

Ottimizzazione del posizionamento del sito web sui motori di ricerca (SEO)

Cliente: RG Sound



Cliente & Concorrenti

Cliente- RG Sound

“**RGSound.it** nasce nel 2005 come store online specializzato nella vendita di audio e video per auto e nautica divenendo ben presto il Leader in Italia per prodotti Hi-fi car.

Rivenditore autorizzato di oltre cento marchi ad oggi conta più di **80.000 clienti.**”

- **Da rgsound.it**

Concorrenti

RGSound è unico nel suo genere, avendo una vasta gamma di prodotti, adatti per la propria nicchia di amanti dei motori e della personalizzazione di essi.

Avendo una **grande varietà di prodotti**, anche diversi tra loro, i concorrenti nella ricerca web sono diversi, a seconda del prodotto o categoria che viene ricercata.

I **principali concorrenti** sono: Amazon, Trovaprezzi e grandi rivenditori come Mediaworld.

OBIETTIVI

AUMENTARE IL TRAFFICO



**AUMENTARE VENDITE E
FATTURATO**



Presenza Online Cliente

https://www.rgsound.it ▾ Traf/mo (us): 0/39 - Kw (us): 0/163

Home Page :: RG Sound Store ::

 Domain Authority: 39  Visite st.: 6.139 ▾  0  860 ▾

Il negozio online specializzato in audio e video per auto: sempre aggiornato con le ultime novità del settore. Solo il meglio per la tua auto!

MOZ DA: 38/100 (-3%) Ref Dom: 2.15K Ref Links: 28.75K Spam Score: 1%

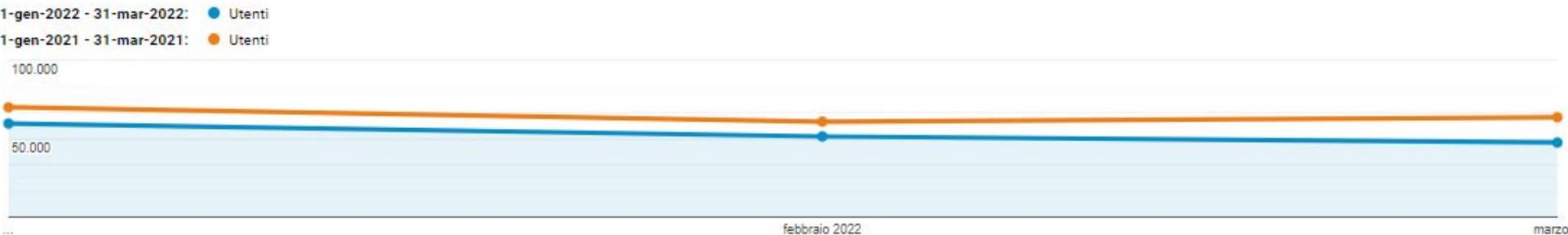


Dati Google

Autorità dominio: 39
Recensioni: 4.8/5
Traffico Google Marzo: 47.604

Traffico Google a confronto

Gennaio-Marzo 21 vs Gennaio-Marzo 22



Fonte: Google Analytics

Utenti Gennaio-Marzo 21= **179.105**
Utenti Gennaio-Marzo 22= **144.921**

Nuovi Utenti Gennaio-Marzo 21= **162.245**
Nuovi Utenti Gennaio-Marzo 22= **134.615**

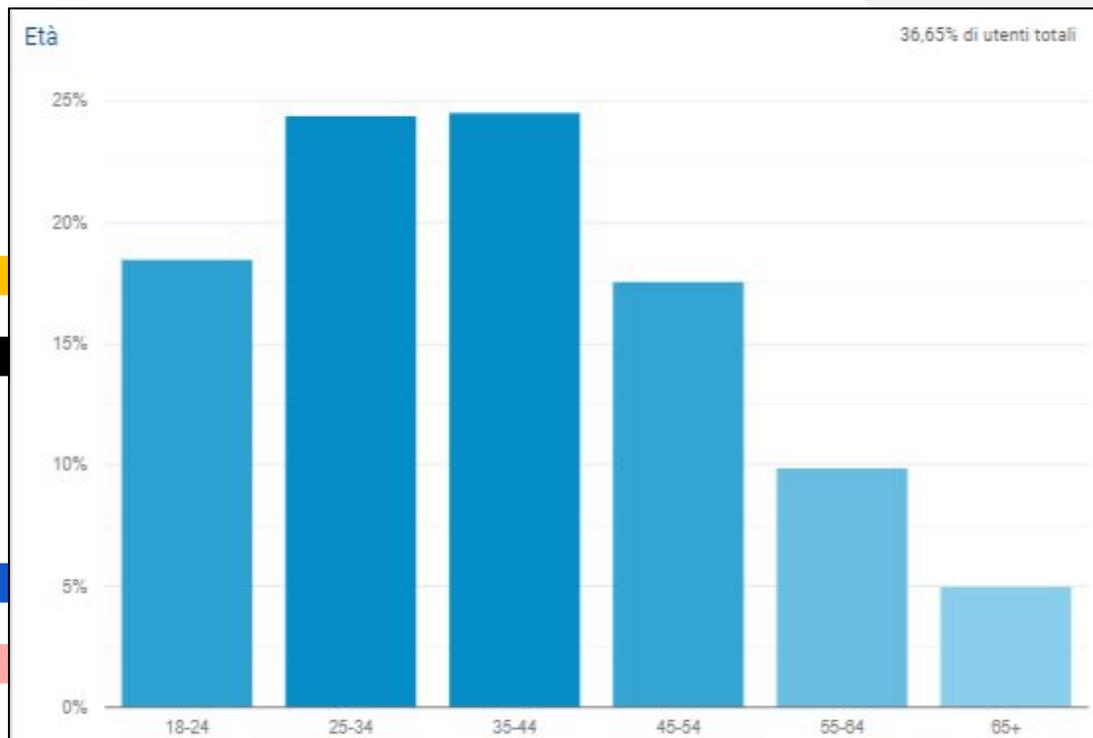
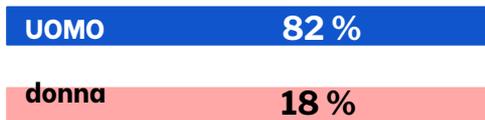
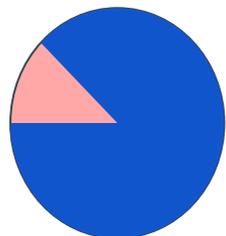
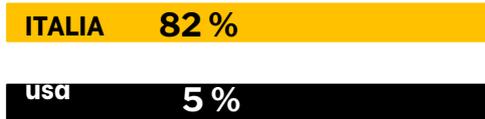
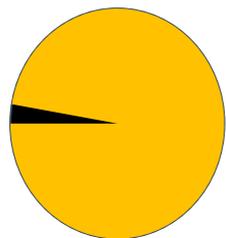
Frequenza di rimbalzo Gennaio-Marzo 21= **56,44%**
Frequenza di rimbalzo Gennaio-Marzo 22= **58,63%**

Pubblico

Ultimi 6 mesi (ottobre 21-marzo 22)

85% età= 18-54

49% età= 25-44



Dispositivi



2%



34%



64%

Tag Title

I Tag Title dicono alle persone e ai motori di ricerca l'argomento della pagina web.

Devono essere quanto più precisi e **pertinenti** possibile al contenuto della pagina.

I Tag Title devono essere lunghi circa **55 caratteri** (mai meno di 30) e **unici**.

Tag Title



265 pagine hanno
Tag Title DUPLICATI!



I Tag Titles duplicati non sono utili per l'utente e sono considerati sbagliati per il motore di ricerca.

Nel foglio "Tag Titles" ho inserito la lista intera delle 265 pagine duplicate.

2 pagine ^	
Listino prezzi Monitor LCD: acquista Monitor da tetto e poggiatesta online :: RG Sound Store ::	
<input type="checkbox"/>	URL PAGINA
<input type="checkbox"/>	https://www.rgsound.it/monitor-lcd-tetto-poggiatesta/monitor-da-tetto/
<input type="checkbox"/>	https://www.rgsound.it/monitor-lcd-tetto-poggiatesta/monitor-lcd/

Listino prezzi Monitor LCD: acquista Monitor da tetto e poggiatesta online :: RG Sound Store ::
Listino prezzi Monitor LCD: acquista Monitor da tetto e poggiatesta online :: RG Sound Store ::
Antenne :: RG Sound Store ::
Antenne :: RG Sound Store ::
Accessori :: RG Sound Store ::
Accessori :: RG Sound Store ::

Tag Title



195 pagine hanno un
Tag Title TROPPO LUNGO!

Listino prezzi supporti da soffitto: acquista supporti da soffitto per tv online :: RG Sound Store ::

Listino prezzi Led e neon: acquista led e neon online :: RG Sound Store ::



Ho inserito nel foglio Tag Titles la lista dei 195 titles, una linea guida e 20+ di Tag Titles da usare e da prendere come esempio per strutturare gli altri.

Ho anche inserito un altro foglio simile per i Tag Titles delle pagine prodotto.

Monitor LCD per Auto | RG Sound Store

Cuffie infrarossi IR | RG Sound Store

Tag Title



10 pagine hanno un
Tag Title TROPPO CORTO!



Ho inserito nel foglio Tag Titles **10 nuovi Tag Title** che rispettano le regole SEO, combinando in maniera strategica le giuste keywords.

Interni :: RG Sound Store ::

tweeter :: RG Sound Store ::

POSSIBILE TITOLO NUOVO

Scopri gli Accessori Interni per Auto |
RG Sound Store

Tweeter Auto | Altoparlanti e
Subwoofer | RG Sound Store

Meta Descriptions

Le Meta Description sono un breve riepilogo che offre una presentazione pertinente al tema di una pagina specifica del sito, potenzialmente utile a **convincere l'utente** che il contenuto proposto è esattamente quello che cerca.

La Meta Description non viene contato nel ranking SEO ma siccome Google tronca una parte adattandola al dispositivo, la m.d. deve essere lunga dai **145 ai 160** caratteri e deve essere **descrittivo, utile e persuasivo**.

Esempio:

Scopri il nostro negozio online specializzato in audio e video per Auto e Nautica: Amplificatori, Altoparlanti, Batterie, Cavi, Tuning e tanto altro!

Meta Descriptions



239 pagine hanno **Meta DUPLICATE!**

PAGES	HANNO META DESCRIPTION DUPLICATE
2 pagine ▾	50.0132.52 Ragazzon: Top Line posteriore inox sdoppiato con terminali rotondi 2 / 2x80 mm. Racing Fiat Grande Punto + Punto Evo [typ199] 2005>>20121.9 Mu
8 pagine ▾	54.0404.00 Ragazzon: Catalizzatore metallico 200cpsl Gr. N Richiede rimappatura della centralina Mini F57 2016>>JCW 2.0 [170kW] 2019>>. Compatibile con lin



Nel foglio “Meta D” ho inserito la lista intera delle 239 meta duplicate.

Meta Descriptions



231 pagine NON hanno un **Meta!**



<https://www.rgsound.it/prodotti-professionali-dj/registratori-portatili/>



<https://www.rgsound.it/altoparlanti-home-e-professional/midrange-8-ohm/>



<https://www.rgsound.it/acquista/accessori-auto-e-tuning/esterni/>



Nel foglio “Meta D” ho inserito la lista intera delle 231 pagine senza meta.

Altro



169 pagine contengono **poche parole!**



<https://www.rgsound.it/acquista/studio-dj-e-home-cinema/prodotti-professionali-dj/>



<https://www.rgsound.it/mkc-pro-line/>

Se una pagina non contiene abbastanza testo, Google avrà difficoltà a capire di che cosa trattano i contenuti.

Tutto ciò che non supera qualche centinaia di parole (300 di solito) sarà quasi impossibile da posizionare. In generale, una pagina web che si posiziona nella prima pagina dei risultati di ricerca su Google contiene circa 2200 parole.



Nel foglio “Altri Problemi” ho inserito la lista intera delle 169 pagine con poche parole in ordine decrescente.

Altro



502 pagine NON hanno un Heading **H1!**

<input type="checkbox"/>	https://www.rgsound.it/sorgenti-per-la-nautica-e-accessori/Accessori-e-kit-di-fissaggio/
<input type="checkbox"/>	https://www.rgsound.it/in-phase/
<input type="checkbox"/>	https://www.rgsound.it/sistemi-di-retrovisione/kit-completi/

Il tag H1 è il più importante e dice ai motori di ricerca di cosa trattano i contenuti. Dovrebbe esserci un solo tag H1 per ogni pagina e che sia rilevante per il contenuto. Bisogna cercare di includere keywords adatte nel tag H1 e non superare i 60 caratteri.



Nel foglio “Altri Problemi” ho inserito la lista intera delle 502 pagine senza un Heading H1.

URL Ottimizzato

Per avere un **URL ottimizzato** dobbiamo:

- Evitare di complicare eccessivamente la struttura degli URL
- Utilizzare esclusivamente keyword rilevanti
- L'URL dovrebbe contenere solo numeri, lettere e trattini, e dobbiamo evitare di usare caratteri estranei come: !, @, #, \$, %, ^, &, *, (,), [,], ?, {, }, ;,
- La lunghezza dell'URL, che non deve superare i 120 caratteri

URL Ottimizzato



462 pagine NON hanno un URL ottimizzato!

<input type="checkbox"/>	https://www.rgsound.it/interni/paste,-detergenti-e-profumi-per-auto/
<input type="checkbox"/>	https://www.rgsound.it/ilx-705dm-monitor-7-con-bluetooth-apple-carplay-wireless-android-auto-2-porte-usb-hi-res-audio-board-posizionata-in-alto_alpine-id-57073.html
<input type="checkbox"/>	https://www.rgsound.it/50-0991-78_ragazzon-id-56848.html



Nel foglio “URL” ho inserito la lista intera delle 462 pagine senza un URL ottimizzato.

URL Ottimizzato



13 pagine hanno un URL troppo lungo!

https://www.rgsound.it/ilx-705dm-monitor-7-con-bluetooth-apple-carplay-wireless-android-auto-2-porte-usb-hi-res-audio-board-posizionata-in-alto_alpine-id-57073.html

https://www.rgsound.it/58-0011-19-posteriore-inox-con-terminali-rotondi-2x80-mm-per-fiat-bravo-fino-al-2002-1-8-16v-gt-83kw-_ragazzon-id-56719.html

https://www.rgsound.it/58-0011-26-posteriore-inox-con-terminali-rotondi-2x80-mm-per-fiat-bravo-fino-al-2002-1-8-16v-gt-83kw-_ragazzon-id-56720.html



Nel foglio “URL” ho inserito la lista delle 13 pagine con un url troppo lungo.

Keywords

antenna satellitare per camper	320	27	1	36	http://rqsound.it/accessoristica-per-camper-e-mezzi-pesanti/antenne-satellitari-per-camper/
audio kit	1900	11	59	44	http://rqsound.it/il-audio/sistemi-personalizzati-e-kit/kit-altoparlanti-a-2-vie/
autoradio 1 din con schermo	1900	13	7	44	http://rqsound.it/monitor-auto-1-e-2-din-car-multimedia/monitor-auto-1-e-2-din/
autoradio con schermo a scomparsa	590	23	2	37	http://rqsound.it/avh-x7500bt-lettore-1-din-con-monitor-motorizzato_pioneer-id-18345.html
aux in	320	10	2	49	http://rqsound.it/interfacce/ingressi-audio-aux-in/
batteria al litio per camper	590	24	2	27	http://rqsound.it/3l-100-3lion--batteria-al-litio-12v-100ah-con-bms-da-100a-3link-e-display_nds-energyv-id-30519.html
batteria fiamm	1600	29	3	30	http://rqsound.it/fiamm/batterie-per-avviamento-e-servizi/batterie-gel-agm/



Nel foglio “Keywords” ho inserito 2 liste di keywords.

Una in cui siete ben posizionati e soprattutto un'altra in cui ci sono delle buone keywords inseriti dopo uno studio sulla pertinenza, volume e difficoltà di posizionamento.

Ottimizzazione Categorie

Categoria	Title Tag	Lunghezza (circa 55-60)	URL Ottimizzato
Sorgenti, Monitor e GPS	Sorgenti, Monitor e Navigatori GPS per Auto RG Sound Store	60	https://www.rgsound.it/sorgenti-monitor-gps/
Sottocategoria		0	
Dash Cam e assistenti alla guida	Dash Cam e Assistenti alla guida per Auto RG Sound Store	58	https://www.rgsound.it/sorgenti-monitor-gps/dash-cam-assistenti-guida
Navigatori GPS	Navigatori GPS, Portatili Mappe e non solo RG Sound Store	59	https://www.rgsound.it/sorgenti-monitor-gps/navigatori-gps
Categoria		0	
Altoparlanti e Sub (meglio Subwoofer)	Altoparlanti, Subwoofer e altro per Auto RG Sound Store	57	https://www.rgsound.it/altoparlanti-subwoofer/
Sottocategoria		0	
Insonorizzanti, smorzanti e accessori	Insonorizzanti, Smorzanti e Accessori Auto RG Sound Store	59	https://www.rgsound.it/altoparlanti-subwoofer/insonorizzanti-smorzanti-accessori
Coassiali	Altoparlanti Coassiali Auto di varie misure RG Sound Store	60	https://www.rgsound.it/altoparlanti-subwoofer/coassiali

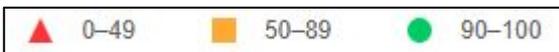


In un e-commerce l'ottimizzazione delle categorie è fondamentale. Nel foglio "Ottimizzazione Categorie" ho ottimizzato Title e URL di ogni categoria, ottimizzando anche 2 sottocategorie per ciascuna categoria, per prendere spunto per il resto.

Velocità Mobile



40 / 100

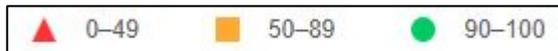


- Ottimizzazione Immagini (formati Webp, AVIF > PNG o JPEG | Codifica più efficace | Dimensioni adeguate)
- Tempo di risposta server (bisogna ridurlo)
- Risorse di blocco in eccesso
- CSS inutilizzati
- Codice Javascript inutilizzato

Velocità Computer



61 / 100



- Ottimizzazione Immagini (formati Webp, AVIF > PNG o JPEG | Codifica più efficace | Dimensioni adeguate)
- Risorse di blocco in eccesso

Ottimizzazioni Lato Utente

L'attenzione dell'utente medio è veramente bassa ed è impaziente, quindi suggerisco di inserire i prezzi in offerta subito ben visibili.

- Un prezzo ben scontato attirerà di più l'utente di un prezzo inesistente
- Diminuirà il bounce rate della pagina

Ps: perchè non mettere delle icone countdown che creano scarsità?



HERTZ

Hertz HP 802
1800W Max Power - Serie SPL Show

 **SCOPRI L'OFFERTA**



 **GARANZIA UFFICIALE ITALIA**

il tuo prezzo: **€ 750,00**

Prezzo riferito a singolo pezzo (IVA inclusa)

 **SCOPRI L'OFFERTA**
VALIDA PER UTENTI REGISTRATI

Accedendo tramite il tuo account o registrandoti (gratuitamente) scoprirai subito l'offerta speciale valida fino al 24/04/2022.

 **SPEDIZIONE GRATUITA**

Ottimizzazioni Lato Utente

L'attenzione dell'utente medio è veramente bassa ed è impaziente, quindi suggerisco di inserire i prezzi in offerta subito ben visibili.

- Un prezzo ben scontato attirerà di più l'utente di un prezzo inesistente
- Diminuirà il bounce rate della pagina

Ps: perchè non mettere delle icone countdown che creano scarsità?

🕒 12:04:32:36



The product card features the HERTZ logo at the top. Below it is a black rectangular amplifier with the HERTZ logo on its front. A large, semi-transparent watermark 'KISSOUND' is overlaid on the product image. Underneath the image, the text reads 'Hertz HP 802' and '1800W Max Power - Serie SPL Show'. At the bottom of the card is a blue button with a white right-pointing arrow and the text 'SCOPRI L'OFFERTA'.



The promotional banner features the HERTZ logo at the top. Below it is the Italian flag and the text 'GARANZIA UFFICIALE ITALIA'. The price is displayed as 'il tuo prezzo: € 750,00'. Below the price, it says 'Prezzo riferito a singolo pezzo (IVA inclusa)'. A blue button with a white right-pointing arrow and the text 'SCOPRI L'OFFERTA VALIDA PER UTENTI REGISTRATI' is prominent. At the bottom, there is a 'FREE' shipping icon and the text 'SPEDIZIONE GRATUITA'. A small text at the bottom reads 'Accedendo tramite il tuo account o registrandoti (gratuitamente) scoprirai subito l'offerta speciale valida fino al 24/04/2022.'

Ottimizzazioni Lato Utente

Ci sono troppi campi presenti durante la prima registrazione. Bastano Nome e Cognome (stesso campo), email e password.

Gli altri campi è giusto metterli durante l'acquisto. Facilitati la registrazione ai nostri futuri clienti.

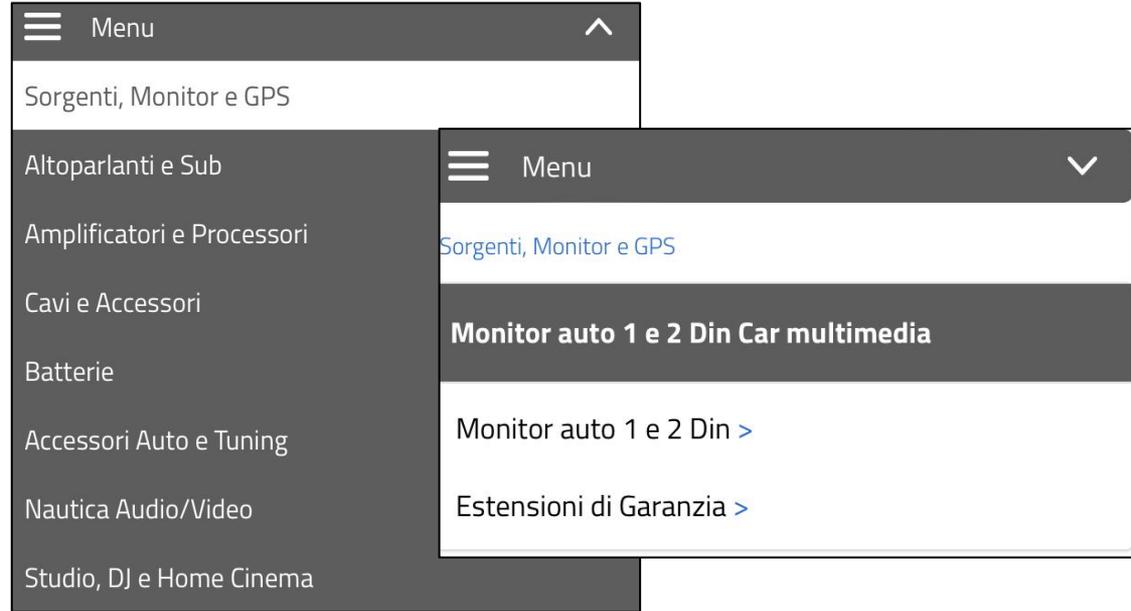
Nazione*	<input type="text" value="Italia"/>
Nome*	<input type="text" value="Nome"/>
Cognome*	<input type="text" value="Cognome"/>
Presso <small>(Indicare se nominativo sul citofono diverso dal destinatario)</small>	<input type="text" value="Presso"/>
Codice Fiscale	<input type="text" value="Codice Fiscale"/>
Indirizzo*	<input type="text" value="Indirizzo"/>
Civico*	<input type="text" value="Civico"/>
CAP*	<input type="text" value="Cap"/>
Città*	<input type="text" value="Città"/>
Provincia*	<input type="text" value="(seleziona la provincia)"/>
Telefono	<input type="text" value="Telefono"/>
Cellulare *	<input type="text" value="Cellulare"/>

Ottimizzazioni Lato Utente

Nel MOBILE (provenienza della maggior parte degli utenti), se clicco in una categoria, invece di comparire la classica tendina con le sottocategorie, mi porta in un'altra pagina. Questo allunga il percorso. Consiglio di aggiungere la tendina (come nella seconda pagina).

In generale è bene far rientrare tutto in un max di 3 click di distanza.

PS: ad es. la categoria Caricabatterie contiene solo una sottocategoria "caricabatterie ed accessori", perchè non chiamare direttamente la categoria così?



Ottimizzazioni Lato Utente

Nelle pagine di prezzi e pagamenti consiglio di inserire dei piccoli testi che rassicurano il cliente sulla sicurezza della transizione (che manca sulla prima pagina dei prodotti), informano sulla spedizione (quanti giorni), e sulla garanzia (meglio “garanzia italia 24 mesi” perché non tutti conoscono la garanzia ufficiale italia).

Altre piccole ottimizzazioni:

- “8000 clienti” sulla home insieme a “Leader in Italia”
- Numeri di telefono cliccabili tramite mouse o pollice



GARANZIA UFFICIALE ITALIA
il tuo prezzo: **€ 569,00**

Prezzo riferito alla coppia (IVA inclusa)

FREE **SPEDIZIONE GRATUITA**

1  **AGGIUNGI AL CARRELLO**

 Fai una domanda sul prodotto

Totale Provvisorio: **€ 444,00**
(prezzo IVA inclusa)

Totale provvisorio:
(1 articolo) **€439,00**

Calcola spese di spedizione per:
 € 5,00

TOTALE: € 444,00
(prezzo IVA inclusa)

VAI ALLA CASSA

Ogni acquisto è sicuro con:

GARANZIA ITALIA
Ogni prodotto è originale e garantito come da Codice del Consumo.

Backlinks

URL di origine	URL di destinazione	Domain Authority	Page Authority	Spam Score	Anchor Text
//pics.momodif.com/pics/jbl-audio	//www.rgsound.it/thumbs/2520x1680xfar0/jbl-basspro-sl-pid-30278.jpg	19	19	62	jbl basspro sl sub 20cm ultra sottile subwoofer

Ci sono molti Backlinks che non sono di qualità e questo ha un effetto negativo sul dominio. Citazione da canali spam, fonti non autorevoli o canali non pertinenti con l'attività devono essere etichettate con il "no follow".

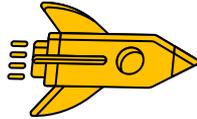
✓ Nel foglio Excel "Backlinks" ho suddiviso i Backlinks Follow e No Follow, così da avere delle liste ben organizzate.

✓ Inoltre tutto è suddiviso per Autorità del dominio, Autorità della pagina da cui proviene il collegamento e dallo Spam Score. Dovete rivedere le celle in rosso se è il caso di chiedere il No Follow.

✓ Altre strategie da attuare per migliorare la posizione potrebbero essere il maggior utilizzo dei canali social per aumentare il traffico e collaborazioni con riviste e blog della vostra nicchia.

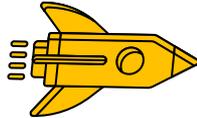
Kpi

Aumentare il **traffico**



- **Sorgenti traffico**
- **Pagine viste**

Aumentare **Vendite
e Fatturato**



- **Numero e Tasso conversioni**
- **Fatturato**

Grazie per l'attenzione

Khan Jawad
provatkmail@gmail.com

