

PROGETTO EMAIL MARKETING

TRACCIA: Realizzare una email efficace per un cliente

FEEDBACK:

Feedback 360

Complessivamente hai fatto un ottimo lavoro ; hai dimostrato di aver studiato ed assimilato le guide consigliate, riuscendo a mettere in pratica in questo progetto gli elementi base dell'email marketing.
Sono molto curioso di vederti all'opera anche su altri progetti 🚀

Coach:



Federico D'Angelo

Digital Marketing Specialist freelance per influencer, aziende e imprenditori.

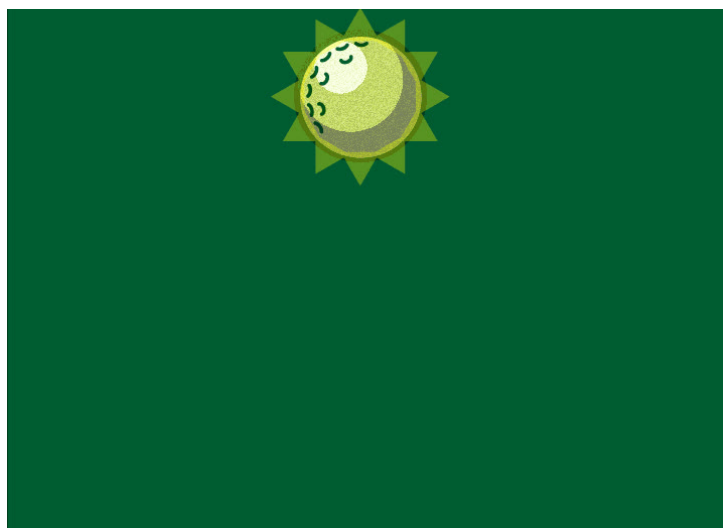


GREEN MARKET

PRODOTTI BIO E A KM0



Benvenuto* *|NOME|* !



<https://media.giphy.com/media/dUZDqviafxTYVXKQnq/giphy.gif>

Ciao *|NOME|*, sono Provat di Green Market e ti ringrazio per esserti unit* a noi 😊

Sappiamo che un impegno con noi equivale a una scelta più sostenibile per il nostro pianeta e perciò vogliamo ringraziarti con un **buono sconto di 20€ su TUTTI I NOSTRI PRODOTTI!**

HAI TEMPO FINO AL 20 SETTEMBRE!

Copia il codice promozionale riportato di seguito:

WELCOME20

USA LO SCONTO ORA

Prima di andare ti lascio con alcune idee per una spesa sana 🍏

A presto!

Provat di Green Market

1

Fiocchi d'avena, yogurt artigianale e squisite confetture di tutti i tipi!



SCOPRI LA COLAZIONE



2

Fresche e 100% BIO per tutte le tue ricette!

FRUTTA & VERDURA

3

E se non ti andasse di cucinare non ci sono problemi!
Dagli esotici noodles fino alle polpette vegane con sugo



NON VOGLIO PERDERLI



Spedizione gratuita



Assistenza chat

Copyright © 2021 *[LIST:COMPANY]*, All rights reserved.
[LIST:DESCRIPTION]

Contatti:
[LIST:ADDRESS_HTML]

Ti abbiamo inviato questa email perchè sei registrato su Green Market. Potrai esercitare i tuoi diritti di accesso, rettifica, cancellazione ed opposizione relativamente ai dati di carattere personale, secondo le istruzioni consultabili sul nostro sito.

Non vuoi più ricevere le nostre promozioni, sconti e consigli gratuiti?

[Annulla iscrizione alla newsletter](#)

Oggetto:

|NOME|, ecco i tuoi 20€ di benvenuto

Messaggio d'anteprima:

Il tuo coupon è valido fino al 24/9, approfittane subito

Da:

Provat - Green Market

Lavoro & Motivazioni pt 1

Tipologia mail:

Mail di benvenuto nella newsletter di un e-commerce di cibo biologico

Obiettivo:

Portare il nuovo cliente all'acquisto entro i 7 giorni dall'invio della mail

Target:

Uomini e donne tra i 18 e i 40 anni

Tone of voice:

Informale ed amichevole

Temi sensibili:

Cibo Biologico, Sostenibilità, Ambientalismo

Perché si sono iscritti:

In questo caso arrivano dal traffico web dove hanno colto l'opportunità dello sconto

Leva Oggetto:

Diretto e guidato da benefici

Lavoro & Motivazioni pt 2

Green Market è un E-commerce specializzato nella vendita al dettaglio di prodotti alimentari biologici in tutta Italia.

Ciò che distingue Green Market è la sua accurata ricerca di fornitori e prodotti bio.

L'oggetto fa leva sul **beneficio** e il messaggio di **anteprima sull'urgenza**. L'oggetto è **conciso** e va dritto al punto ed è in linea con l'obiettivo.

Inoltre contiene il simbolo della **freccia** per catturare l'attenzione.

Ho voluto lasciare lo **sfondo bianco** e **scrivere con il nero** per un **forte contrasto e chiarezza**.

Ho utilizzato il verde (in maggioranza) e l'oro del brand per CTA e il lato grafico.

Il Copy è scritto in un **tono amichevole e positivo** (adatto al target). contiene **emoji e gif** per catturare l'attenzione e cerca di non prolungarsi troppo.

Infatti i messaggi più importanti che deve trasmettere questo copy è il **benvenuto**, il **ringraziamento** e lo **sconto** (con la scadenza).

Lavoro & Motivazioni pt 3

La **seconda parte** aiuta l'utente a scegliere un **percorso più diretto**, così da fargli evitare l'impegno mentale.

È breve e **diretto nell'immaginario**, anche grazie alle immagini accanto. Questi click potrebbero già tornare utili per una **futura segmentazione comportamentale**.

Inoltre andando più giù ricordiamo all'utente i nostri servizi come **l'assistenza e la spedizione gratuita**.

NB: "benvenuto*" apre all'**inclusività**, il nome dell'utente e il mio nome vengono utilizzati per rendere l'email più **personale** e di **cercare di creare una relazione**.

Il **CTA principale** è **ben visibile e cliccabile**. Anche le CTA della seconda pagina sono visibili e portano ovviamente al reparto desiderato.

Nel **footer** viene non solo ricordato al cliente perché è iscritto a questa newsletter (trasparenza) ma ho provato anche a personalizzare un minimo la parte della disiscrizione.

Grazie per l'attenzione.

Jawad Khan

