

SEO Audit



Jawad Khan

CHI sto analizzando ?



- Chi?

Dance in Progresss

- Categoria

Danza/ Teatro

- Descrizione

“**Dance in Progresss**” è il connubio tra due mondi:
la **danza** e il **teatro**.

Attraverso diversi programmi, corsi ed eventi dedicati, Dance in Progress si pone l'obiettivo di **potenziare** le risorse e le **capacità** individuali e di **migliorarsi progressivamente** (progress).

- Link

<https://danceinprogresss.com/>

OBIETTIVI



Gli obiettivi di questa SEO Audit sono:

- Verificare la **salute** del **sito web**



- Individuare le **criticità** e proporre **soluzioni** per **migliorare** la **navigazione** dell'utente



- Individuare le **criticità** e proporre **soluzioni** per **migliorare** il **posizionamento** sui motori di ricerca

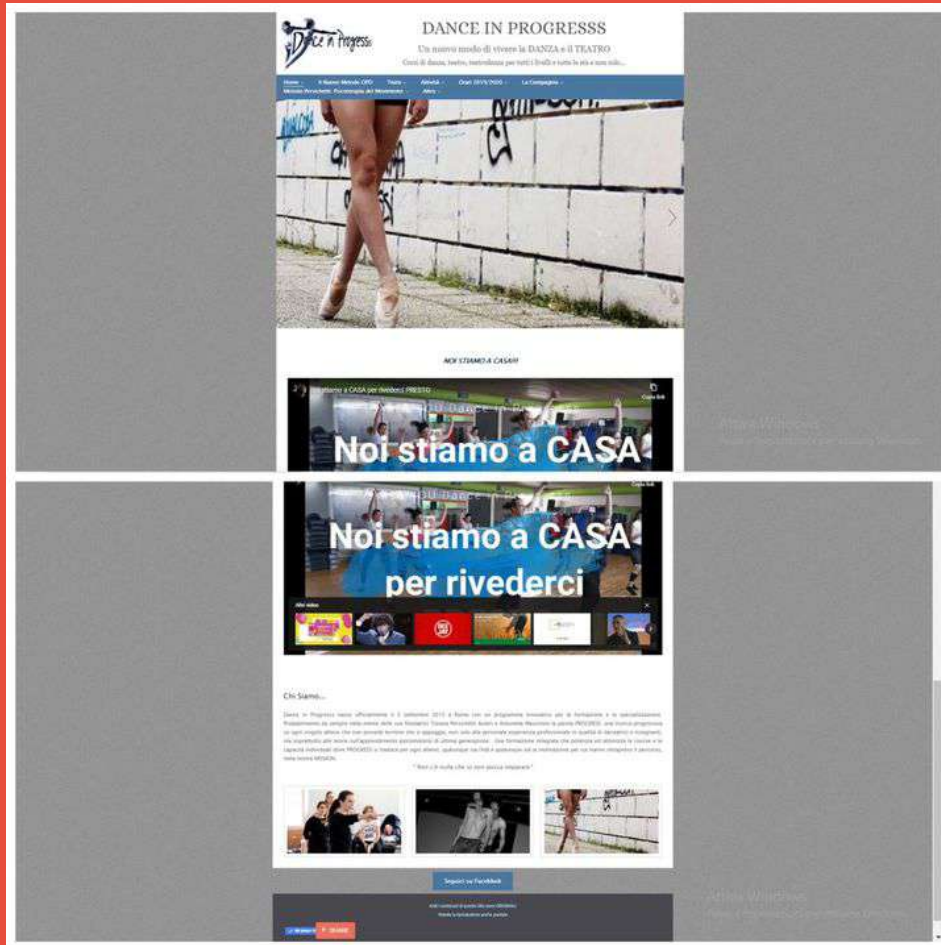


Questa analisi **NON** tratterà dell'aspetto **grafico**, del **logo**, o di qualunque **altro obiettivo** al di fuori dell'Audit.

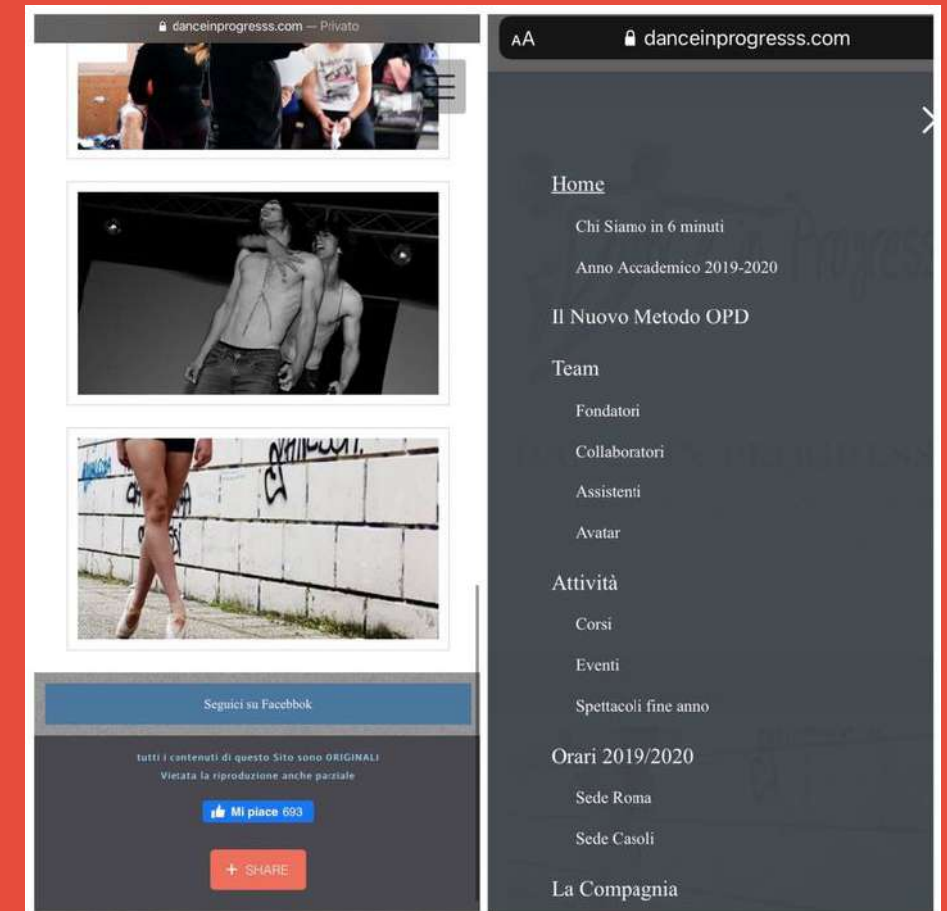
ANALISI (GUIDA passo per passo)



HOMEPAGE- PC VERSION (ZOOM 50%)



HOMEPAGE- MOBILE (NO ZOOM)



ANALISI LATO UTENTE



ANALISI LATO UTENTE- HOMEPAGE

La prima impressione che ho avuto confrontando le versioni pc e mobile è come se il sito fosse stato creato su una base mobile. Infatti nella versione pc la formattazione va migliorata (tasti social del footer).



CONSIGLIO: Estendere il sito a **schermo intero** invece di mantenere lo sfondo grigio.

Nella prossima slide vedremo i vari **problemi** che la **Homepage** riporta per quanto riguarda la **navigazione** dell'utente.

ANALISI LATO UTENTE- HOMEPAGE

Possiamo notare subito che la sezione “**Home**” contiene altre **due sottosezioni**: “Chi siamo in 6 minuti” e “Anno accademico 2019-2020”.

Sono due pagine con un formato di video trailer di presentazione. I video trailer possono andare anche bene ma NON come sottosezioni di “Home”.

Consiglio: **Eliminare** le pagine e lasciare la **Home senza sottosezioni**. 

“**Anno accademico 2019-2020**” poteva funzionare in una **bacheca** o nella prima pagina (senza essere però una sottosezione); **ormai non ha più valore** visto che l'anno è finito.

Il video “Chi siamo in 6 minuti” può andare anche bene, ma consiglio di inserirlo in **una pagina a parte chiamata “Chi siamo”**. 

Anche la sezione “Team” può essere integrata alla sezione “Chi siamo”, con icone e breve descrizioni, invece di avere due pagine diverse e di avere addirittura 4 sottosezioni.

Inoltre la sottosezione “Avatar” contiene buone **RECENSIONI** delle allieve; consiglio di metterle in **prima pagina**. 

La sezione “Altro” contiene le informazioni più importanti. Informazioni come il **luogo** e **contatti** sono **essenziali** e vanno messe in **prima pagina**. 

Consiglio di inserire uno snippet di Google **Maps** e i **contatti** ben visibili sulla **homepage**. 

Il **consiglio generale** è quello di **RIDURRE**; di rendere più **SEMPLICE** la User Experience, riducendo in **meno sezioni**, **eliminando** le **pagine inutili** e mettendo le informazioni più importanti come **descrizione** dell'attività, **contatti**, **mappa**, **recensioni**, una **CTA** e altri vari collegamenti **social** in **prima pagina**.



ANALISI LATO UTENTE - HOMEPAGE (prima parte)



Il logo NON è cliccabile e non riporta alla Homepage

Alcune immagini sono formattate male, di bassa qualità e zommate in modo sbagliato

NOI STIAMO A CASA!!!



Il VIDEO non produce suono se non si va su Youtube.

Immagini e video così grandi, priorizzati nella Homepage al posto delle informazioni essenziali è una scelta da rivedere.

Consiglio ALMENO di rimpicciolire il tutto e dare lo spazio giusto per ogni informazione.

ANALISI LATO UTENTE - HOMEPAGE (seconda parte)

Chi Siamo...

Dance in Progress nasce ufficialmente il 3 settembre 2015 a Roma con un programma innovativo per la formazione e la specializzazione. Probabilmente da sempre nella mente delle sue fondatrici Tiziana Persichetti Auteri e Antonella Massimini la parola PROGRESS: una ricerca progressiva su ogni singolo allievo che non prevede termine che si appoggia, non solo alla personale esperienza professionale in qualità di danzatrici e insegnanti, ma soprattutto alle teorie sull'apprendimento psicomotorio di ultima generazione. Una formazione integrata che potenzia ed ottimizza le risorse e le capacità individuali dove PROGRESS si traduce per ogni allievo, qualunque sia l'età e qualunque sia la motivazione per cui hanno intrapreso il percorso, nella nostra MISSION:

"Non c'è nulla che io non possa imparare".



Seguici su Facebook

tutti i contenuti di questo sito sono ORIGINALI
vietata la riproduzione anche parziale

Attiva Windows

Passa a Impostazioni per attivare Windows

Come detto nella slide precedente, la pagina “**Chi siamo**” la metterei A PARTE con le informazioni più dettagliate e con i vari ruoli.

La **descrizione** l'avrei preferita **più CHIARA** e soprattutto nella parte **più alta** della **Home**.

Spazio ai **DETTAGLI**: Facebook è scritto male.

Il **nome** dell'attività **deve essere UGUALE** in ogni directory, social ecc.

Perciò consiglio di rivedere le “**s**” di “**progresss**”.



ANALISI LATO GOOGLE



ANALISI LATO GOOGLE - Dominio Principale

NON tutte le versioni del sito **re-indirizzano correttamente** alla versione canonica.



Possibile versione canonica:

<https://danceinprogresss.com>

[https](#) è un
fattore molto
importante ✓

Le altre versioni:

<http://danceinprogresss.com>



<http://www.danceinprogresss.com>



<https://www.danceinprogresss.com>

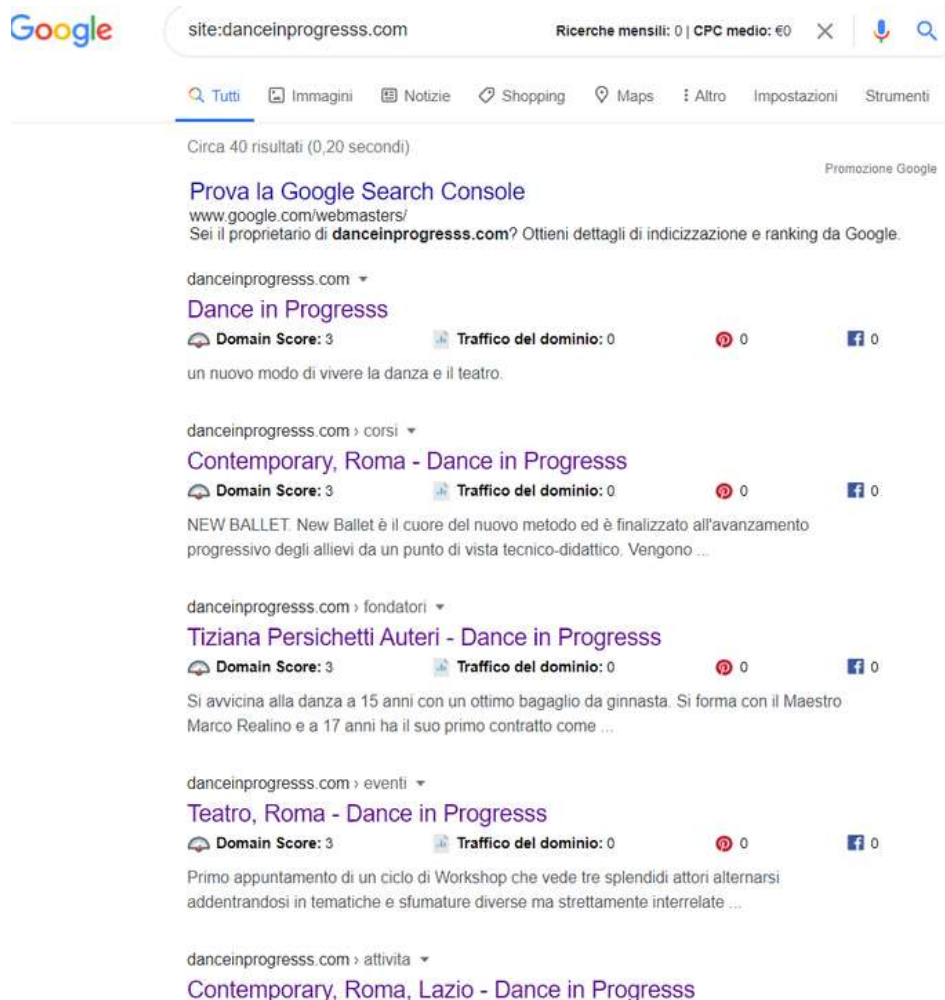


Questo perchè i motori di ricerca vedono la versione con “**www**” e quella senza come due **siti differenti** con lo stesso contenuto.



C'è bisogno di un **REDIRECT 301**
per **collegare** la versione
alternativa a quella **canonica**!!

ANALISI LATO GOOGLE

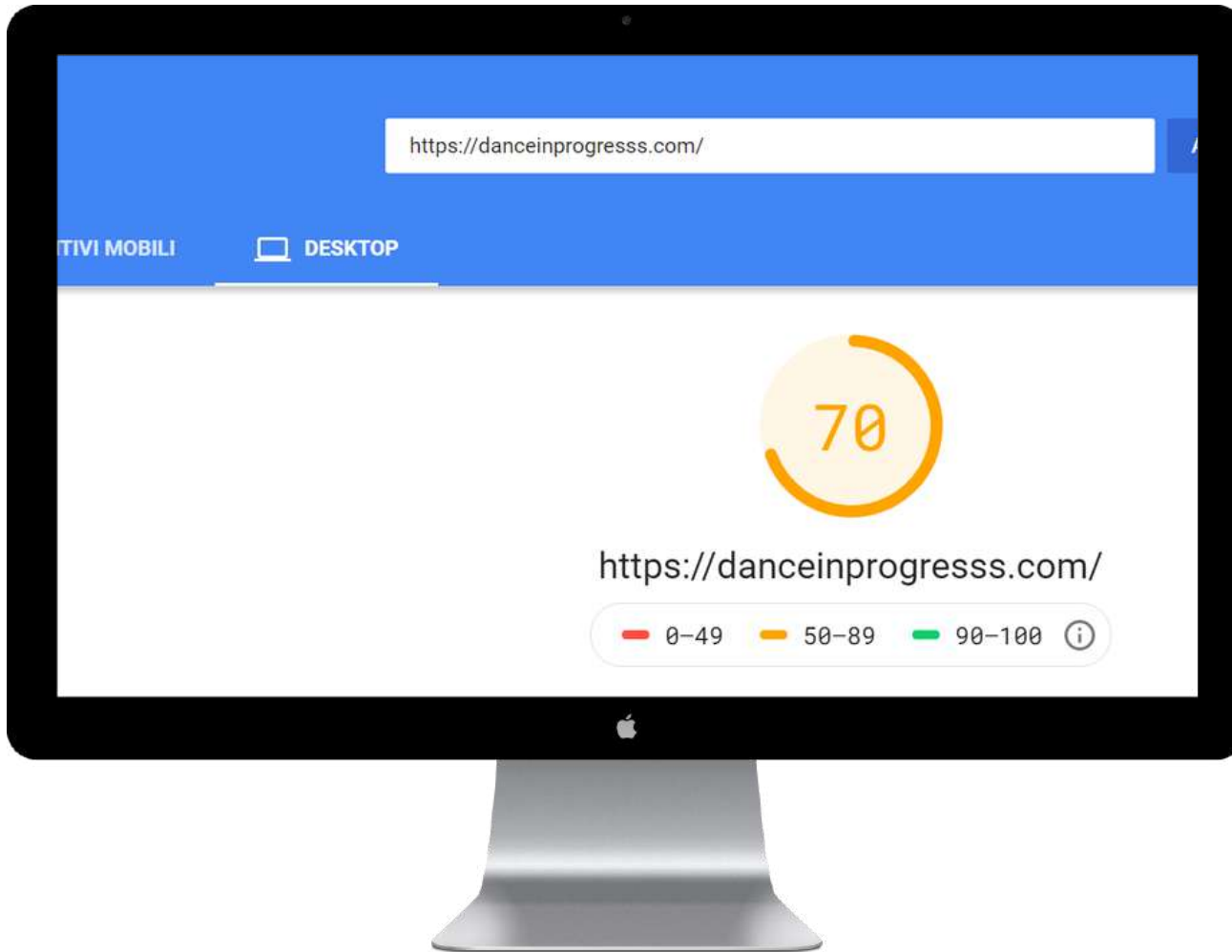


- **TITLE** lenght: troppo corto. Dovrebbe aggirarsi sui **55** caratteri.
Es: “Corso di danza e di teatro a Roma | Dance in Progresss”
- **META description**: anche questo **troppo corto**. Dovrebbe aggirarsi sui **150-160** caratteri e dovremmo evitare i duplicati.
Una buona descrizione aiuta a far entrare gli utenti nel sito web.
- **Keywords**: Stesso discorso per le keyword. Una buona strategia e un buon uso di keywords giuste possono essere fondamentali per la visibilità.
Una soluzione potrebbe essere la creazione di un **Blog** contenente i vari **metodi** e **risultati** ottenuti dall'unione della **danza** e del **teatro** (ovviamente dopo aver fatto una buona ricerca delle **keywords**).

ANALISI VELOCITÀ



ANALISI VELOCITÀ - DESKTOP



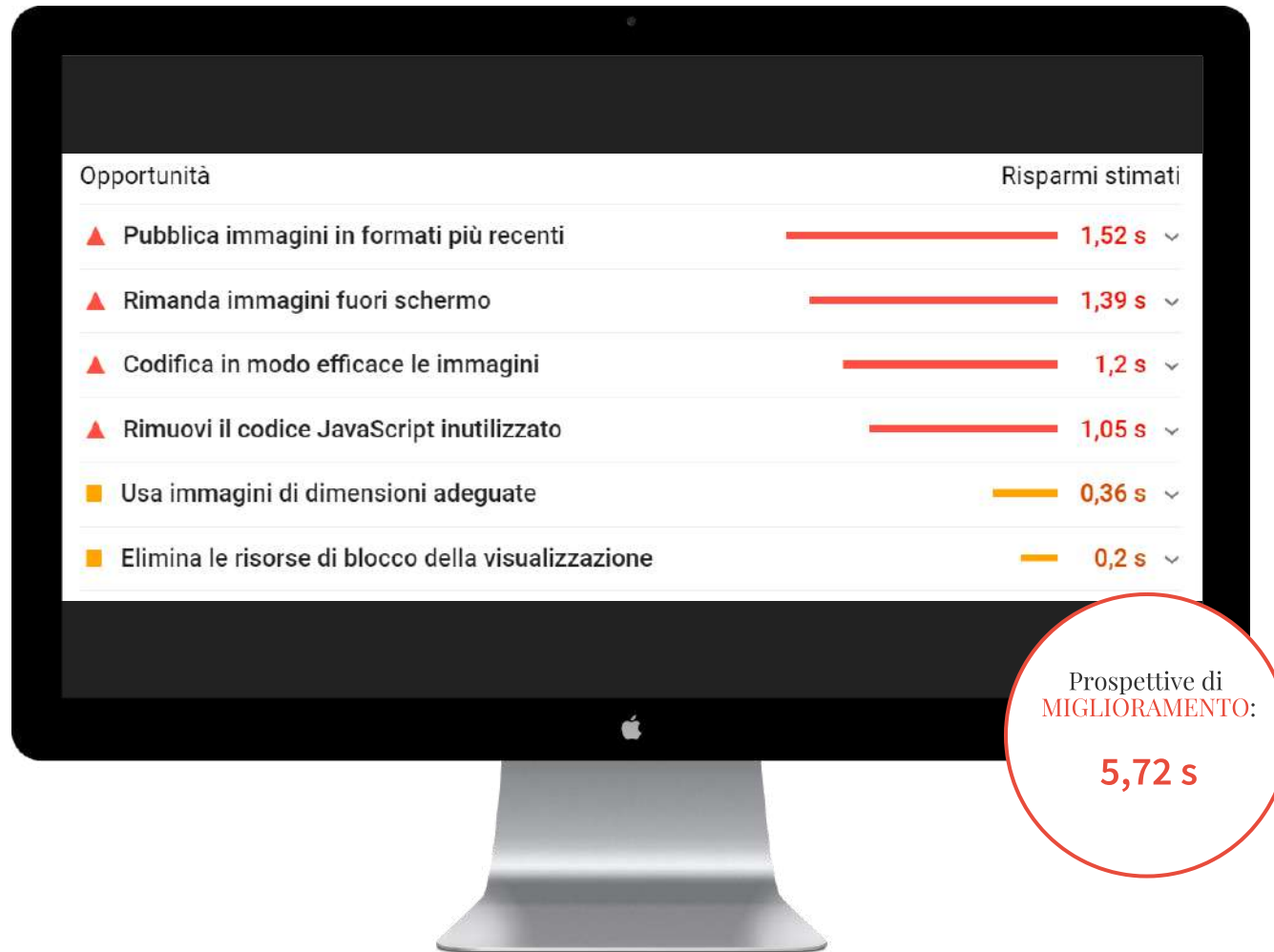
- La velocità del sito, dal desktop, è di **70/100**. 🌟

La **velocità** del sito web è un parametro **fondamentale** per evitare il Bounce Rate.

70 su 100 è un risultato **piuttosto soddisfacente** ma siamo nei **limiti**.

Vediamo come possiamo **MIGLIORARE** questa situazione. →

ANALISI VELOCITÀ - DESKTOP (Opportunità)



● Ottimizzazione delle IMMAGINI

Cambiare il formato, **comprimerle**, **ridurre** le **dimensioni** e/o eliminarle.

Si potrebbe, inoltre, utilizzare un **CDN** come **Cloudflare** per restituire velocemente i contenuti.

● Configurazione **Lazy Loading**

Carica solo la porzione di pagina che serve all'utente, **migliorando** la **velocità** e la **User Experience**.

● **Rimuovere** il codice **Javascript** inutilizzato

● Eliminare risorse di blocco

ANALISI VELOCITÀ - MOBILE



- La velocità nella versione **MOBILE** è di **24/100**.



Ovviamente la situazione non è dei migliori, considerando che sempre più persone navigano con il dispositivo mobile.

Andiamo a vedere subito come
aggiustare la situazione.



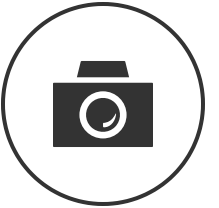
ANALISI VELOCITÀ - MOBILE (Opportunità)



Prospettive di
MIGLIORAMENTO:

31,45 s

I **problemi** sono gli **stessi**. L'unica differenza è che **impattano maggiormente** sul **mobile**.
Le **IMMAGINI** hanno un ruolo **fondamentale** in questo caso.



- Ottimizzazione IMMAGINI
- Configurazione Lazy Loading
- Rimozione codice Javascript inutilizzato
- Eliminazione risorse di blocco

SITE AUDIT & BACKLINKS



SITE AUDIT

Audit del sito: danceinprogresss.com

Ultima scansione:
November 18, 2020

Punteggio SEO migliorabile.

PUNTEGGIO SEO ON-PAGE

65

TRAFFICO ORGANICO MENSILE

0

PAROLE CHIAVE ORGANICHE

14

PROBLEMI per quanto riguarda l'utilizzo di **KEYWORDS** e il **TRAFFICO**.

POSSIBILI **SOLUZIONI**

KEYWORD
RESEARCH

BLOG

CAMPAGNE
ADS

Ora andiamo a vedere gli **errori** critici da risolvere

CONTROLLO DELLO STATO
DI SALUTE

Pagine scansionate **32**

Rotte	0
Con errori	32
Bloccate	0
Con redirect	0
Sane	0

ERRORI CRITICI

27

Gli errori critici sono i problemi che hanno l'impatto maggiore sulla salute generale della tua SEO.

Questi errori di solito sono i più tecnici e, per risolverli, potresti doverti rivolgere al tuo webmaster.

[Vedi tutti](#)

AVVERTIMENTI

62

Gli avvertimenti hanno un impatto minore rispetto agli errori sulla salute generale della tua SEO.

Di solito si tratta di problemi meno tecnici, perciò probabilmente puoi risolverli da solo immediatamente.

[Vedi tutti](#)

SUGGERIMENTI

0

I suggerimenti hanno un impatto minimo o nullo sulla salute della tua SEO, ma è comunque importante esserne consapevoli e correggerli.

Di solito, sono i problemi più facili da risolvere.

[Vedi tutti](#)

SITE AUDIT- Errori e Soluzioni

TUTTI GLI ERRORI ERRORI CRITICI AVVERTIMENTI SUGGERIMENTI

ERRORI SEO ANALIZZATI	DIFFICOLTÀ	IMPATTO SEO
 21 pagine contengono poche parole Cos'è questo errore e come lo risolvo?	MEDIO	ALTO
 6 pagine hanno meta description duplicate Cos'è questo errore e come lo risolvo?	MEDIO	ALTO
 31 pagine non hanno un heading H1 Cos'è questo errore e come lo risolvo?	FACILE	MEDIO
 22 pagine hanno un tag <title> troppo corto Cos'è questo errore e come lo risolvo?	FACILE	MEDIO
 9 pagine hanno un URL non ottimizzato per la SEO Cos'è questo errore e come lo risolvo?	FACILE	MEDIO

AUMENTARE CONTENUTI

Scrivere di più, ottimizzare le **descrizioni** sia per gli utenti che per Google, così da posizionarci meglio nelle ricerche.

EVITARE DESCRIZIONI DUPLICATE

6 pagine hanno la stessa descrizione: “un nuovo modo di vivere la danza e il teatro”.
Ogni pagina deve fornire **informazioni uniche** per l'utente.

UTILIZZARE SEMPRE **H1**

L'heading **H1** è il tag più **importante** e dice al motore di ricerca di cosa trattano i tuoi contenuti.
31 pagine non hanno un H1.

OTTIMIZZARE TAG **TITLE**

Di circa **55** caratteri.

OTTIMIZZARE **URL**

“/promo-22%la-vita...” NON VA BENE

SITE AUDIT - Altri errori

On-Page

Content

✖ Alt Attribute

We found 15 images on this web page.
1 ALT attributes are missing.
<https://statscollector.digital.vistaprint.com/record?siteId=268503399...>

✖ Language

Declared: Missing
Detected: *Italian*

- Ottimizzare gli **ALT TAG** per la SEO
- Dichiarare la **LINGUA** del sito web
- Altri errori tecnici

Address	Content	Status Code	Status
1 http://danceinprogress.com/	text/html, charset=utf-8	301	Moved F
2 https://danceinprogress.com/	text/html, charset=utf-8	200	OK
3 https://danceinprogress.com/obesino	text/html, charset=utf-8	200	OK
4 https://danceinprogress.com/link	text/html, charset=utf-8	200	OK
5 https://danceinprogress.com/assistenti	text/html, charset=utf-8	200	OK
6 https://danceinprogress.com/dove-siamo	text/html, charset=utf-8	200	OK
7 https://danceinprogress.com/recessioni	text/html, charset=utf-8	200	OK
8 https://danceinprogress.com/attività	text/html, charset=utf-8	200	OK
9 https://danceinprogress.com/avatar	text/html, charset=utf-8	200	OK
10 https://danceinprogress.com/about	text/html, charset=utf-8	200	OK
11 https://danceinprogress.com/fondatori	text/html, charset=utf-8	200	OK
12 https://danceinprogress.com/eventi	text/html, charset=utf-8	200	OK
13 https://danceinprogress.com/promo-la-vita-della-morte	text/html, charset=utf-8	200	OK
14 https://danceinprogress.com/la-compagnia	text/html, charset=utf-8	200	OK

Selected Cells: 0 Filter Total: 100

Summary

- Total URLs Encountered: 299
- Total Internal Blocked by robots.txt: 0
- Total External Blocked by robots.txt: 0
- Total URLs Crawled: 299
- Total Internal URLs: 100
- Total External URLs: 199

SEO Elements

- Internal
 - All (100) (100.00%)
 - HTML (34) (34.00%)
 - JavaScript (33) (33.00%)
 - CSS (33) (33.00%)
 - Images (3) (3.00%)
 - PDF (0) (0.00%)

Dopo tutte le modifiche, bisogna assolutamente inviare una **Sitemap aggiornata** cos  da facilitare i bot.

BACKLINKS

Backlink: danceinprogresss.com



Non dobbiamo farci ingannare dai numerosi Backlinks.

NON sono Backlinks di **qualità** e non apportano alcun miglioramento o aumento di autorità.

Possibili SOLUZIONI:

- Apertura **Blog**
- Contatti con **Riviste** e/o **Blog** autorevoli
- **Eventi** online/offline per farsi notare
- Sfruttare i canali **social per** attirare l'attenzione dei **blogger** e **giornalisti**
- Invitare **influencer** del settore per ricevere ricondivisioni e notorietà

STRUTTURA SITO WEB



STRUTTURA SITO - Categorie



Un buon sito web deve riuscire a **GUIDARE** l'utente, formando un **PERCORSO** e rendendo questo percorso il più **SEMPLICE** possibile.

Come accennato nelle prime slides, il mantra deve essere quello della **riduzione** e della **semplificazione** del **sito** web.

LA NUOVA SEZIONE:

Home – Chi siamo – Corsi – Contatti – Blog

- **Home** non deve contenere sottosezioni.
- “**Chi siamo**” può mostrare una descrizione più dettagliata con le presentazioni dello **staff**.
- “**Corsi**” può essere suddiviso molto meglio in base **all'età** e al **percorso**.
Inoltre **ogni corso**, accanto a sè, può linkare il proprio **orario**, in base alla propria **sede**.
- “**Contatti**” deve contenere i contatti di **base**, gli snippet per i **social** e snippet con **mappe** (migliori di quelle attuali).
Consiglio: NON riempire la pagina di **troppi contatti**.
Basta 1 email, 1 numero di telefono funzionante e i canali social.
L'utente non deve impegnarsi a scegliere ma essere guidato facilmente.
- “**Blog**” può contenere i vari **metodi**, **programmi** ed **articoli** che può aiutare sia a livello **SEO** che a **semplificare** il sito da sezioni confusionari.

STRUTTURA SITO - Footer

ma soprattutto alle teorie sull'apprendimento psicomotorio di ultima generazione. Una formazione integrata che potenzia ed ottimizza le risorse e le capacità individuali dove PROGRESS si traduce per ogni allievo, qualunque sia l'età e qualunque sia la motivazione per cui hanno intrapreso il percorso, nella nostra MISSION:

"Non c'è nulla che io non possa imparare".



Seguici su Facebook

tutti i contenuti di questo Sito sono ORIGINALI
Vietata la riproduzione anche parziale

✓ Mi piace 00 + SHARE

Attiva Windows

Consiglio di eliminare le CTA malmesse nel footer per inserire ancora i vari **CHI SIAMO, CONTATTI, BLOG e MAPPA.**

I collegamenti **social**, invece, sono rappresentati meglio con le **icone** tonde.



MOTIVAZIONE- Perchè questa attività?

DEDIZIONE E UTILITÀ

Per la loro dedizione e per tutto **l'aiuto** che hanno dato, danno e daranno agli allievi.



AMBIENTE E STAFF

Conosco personalmente alcuni membri e so di quanto ci tengano a creare un **ambiente sano** e **coinvolgente**.



MOMENTO STORICO



In una fase storica del genere, le attività locali, soprattutto quelle più colpite dai vari decreti, hanno **bisogno di una mano**, soprattutto per il settore **online**, più di ogni altro momento.

GRAZIE DELL'ATTENZIONE.



Jawad Khan



15:52



La tua storia 27sec

Lupe Fiasco · Daydreamin' (feat. Jill Scott)



ANALISI VELOCITÀ - DESKTOP (Opportunità)



● Ottimizzazione delle IMMAGINI

Cambiare il formato, comprimerle, ridurre le dimensioni ed eliminarle. Si potrebbe, inoltre, utilizzare un **CDN** come **Cloudflare** per restituire velocemente i contenuti.

■ Configurazione Lazy Loading

Calcola solo la presenza di immagini che devi caricare, migliorando la velocità e l'User Experience.

■ Rimuovi il codice JavaScript inutilizzato

Attesa Windows

SEO AUDIT IN FASE DI INVIO 🚀

@START2IMPACT



Facebook



Metti in evidenza



Altro